



SUCCESS STORY



Kunde

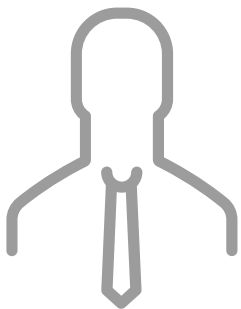
Die international agierende HASKOM GmbH ist als modernes IT-Systemhaus eines der am stärksten wachsenden IT-Unternehmen in Deutschland.

Aufgabe

Um weiter zu wachsen und zusätzliche Kunden und Märkte effizient und gleichzeitig kostengünstig zu erschließen, sollte ein Webshop voll automatisiert betrieben und mehr als 300.000 Produkte abgebildet werden. Die Herausforderung lag hier in der Verwaltung all dieser Produkte und in der Notwendigkeit, eine Vielzahl von Datenquellen mit Preisen, Verfügbarkeiten und Produktspezifika täglich zu vergleichen.

Lösung

Gelöst wurde das Problem mit einem System von ORISOS. Mit den ORISOS-Connectoren können alle Datenquellen voll automatisiert eingelesen werden. Die ORISOS-Engine ermittelt dann nach vorgegebenen Parametern unter anderem die günstigsten Preise mit der kürzesten Lieferzeit. Durch einen ORISOS-Gateway werden die so gewonnenen Daten automatisch mit dem HASKOM-Webshop synchronisiert.



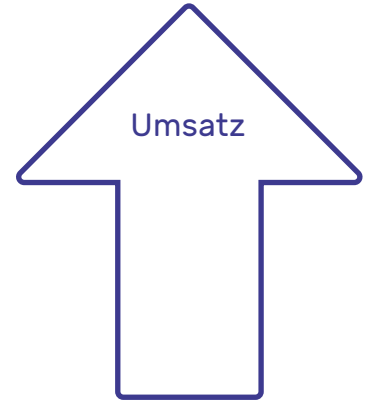
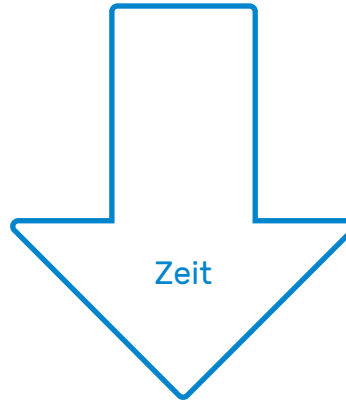
Statement

„Durch ORISOS sind wir zusätzlich in die komfortable Situation gekommen, neue Kunden zu gewinnen, die die Vorgabe haben, tagesaktuelle Preislisten digital einzulesen.“, sagt Lutz Haßmann, einer der geschäftsführenden Gesellschafter von HASKOM.

SUCCESS STORY

Fazit

Während die Kosten für Preisrecherchen gesunken sind, konnte der Umsatz weiter gesteigert werden.



Zeit

Das Implementieren der ORISOS-Lösung mit ihren Connectoren, der Engine und den Gateways, wurde innerhalb weniger Tage in gemeinsamer Projektarbeit realisiert. Nach kurzer Einweisung der HASKOM-Mitarbeiter können diese nun Parameter selbständig anpassen.

Ergebnis

Mit einer konventionellen Lösung hätte HASKOM sowohl bestehende Mitarbeiter als auch neue Ressourcen nur für den Webshop heranziehen müssen. Durch ORISOS konnte der Verwaltungsaufwand nachhaltig reduziert und gleichzeitig ein erhebliches Umsatzwachstum verzeichnet werden. Darüber hinaus wurde auf diese Weise freie Manpower kanalisiert und das Vertriebsteam verstärkt.

Aufgrund der positiven Auswirkung von ORISOS auf das Geschäftsmodell von HASKOM und der überzeugenden Performance – sowohl der Software als auch der handelnden Personen – ist die HASKOM GmbH eine strategische Partnerschaft mit der ORISOS GmbH eingegangen und hat den Vertrieb der Softwarelösung übernommen.

Über ORISOS

ORISOS ist eine branchenübergreifende Software, die vornehmlich mittelständischen Kunden den Zugang in eine digitalisierte Zukunft erlaubt. Mit überschaubarem Aufwand visualisiert und vergleicht ORISOS jedwede Daten und verschlankt dadurch Prozesse in Produktion und Verwaltung. ORISOS ist ein komfortables Werkzeug für Entwickler und Administratoren. Aktuelle Anwendungen liegen in den Bereichen Einkauf, Verkauf,

Handel, Planung und Reporting. Die Grundlage des Erfolges von ORISOS sind die Flexibilität, die Anpassungsfähigkeit, die Innovationstiefe der Lösung – und die Geschwindigkeit, mit der wir dadurch auf Kundenanforderungen reagieren. Als Unternehmen stehen wir dabei für Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit, Fleiß und Treue. Wir sind inhabergeführt, wir wachsen organisch. Wir sind ein seit Jahren eingespieltes

Team. Ihre Entscheidung für eine Lösung von ORISOS ist also eine sichere Investition in eine digitalisierte Zukunft.

Mit dem Know-how eines Systemhauses aus dem IT-Umfeld hat die etablierte HASKOM GmbH aus Ehningen die Distribution von ORISOS übernommen.